

Profilbüro

WERBEAGENTUR

Kurzprofil

Ausdruck aus dem web: www.profilbuero.de
Stand: Okt. 2009

Seite 1 von 3

*Sie wollen in
4 Sätzen wissen,
was wir tun?*

1. Wir sind Denker.
2. Wir sind Planer.
3. Wir sind Werber.
4. Mit unseren Werkzeugen kommen wir dem emotionalen Kern Ihrer Projekte und Ihres Unternehmens auf die Spur und machen diese für Sie sichtbar und wirtschaftlich nutzbar.

*Wo sehen
Sie Ihren
Anknüpfungspunkt?*

Sie sehen einen Vorteil darin, von einer Agentur bedient zu werden, die für unterschiedliche Branchen und Vertriebswege arbeitet.

Wir lernen Denk- und Sichtweisen aus den verschiedensten Bereichen kennen und transferieren diese zum Nutzen unserer Auftraggeber.

Ihr Unternehmen befindet sich im Süddeutschen Raum.

Gerade bei Klein- und Mittelständischen Unternehmen ist eine räumliche Nähe sinnvoll.

Sie haben das bessere Produkt oder höheres Know-how, aber Ihre Wettbewerber machen die besseren Geschäfte?

Wir sorgen für eine wirkungsvolle Kommunikation, damit sich Ihre Stärke in die entsprechende Marktbedeutung umwandeln kann.

Sie sind ein Klein- oder Mittelständisches Unternehmen.

Stellen Sie sich folgendes vor: Sie haben eine Agentur, die genau hinhört, den Blick für das Ganze hat, Ihre Marktziele mit sicherem Gespür umsetzt und das auch noch zu vernünftigen Preisen.

Sie sind ein Großunternehmen.

Nutzen Sie uns als Projektteam. Wir ordnen uns passgenau in Ihre Unternehmenskommunikation ein und überraschen Sie mit Esprit und Wendigkeit.

Sie bringen ein neues Produkt auf den Markt.

Wir lieben es, wenn frische unternehmerische Ideen in den Markt wollen.

Sie selbst sind im Markt neu.

Gründerinnen und Gründer haben eine ganz besondere Energie. Hier stehen wir mit all unserer Routine bereit, moderieren behutsam und setzen beherzt um.

*Das können
Sie von uns
erwarten!*

Wir sind hochspezialisiert im Finden!

Der Rohdiamant liegt bisweilen im Arbeitsvorgang oder in den Zwischentönen oder im allzu Offensichtlichen oder im Unschärfen oder in allen diesen Punkten.

Unternehmensidentität (Innensicht)

Unsere Spezialität ist das Aufspüren der eigentlichen Identität von Unternehmen und Projekten. Diese Gestalt im wahrnehmungspsychologischen Sinne ist der emotionale Ausgangspunkt und Maßstab für wirkungsvolle Kommunikation.

Marketingkommunikation (Außensicht)

Die Gepflogenheiten und Wahrnehmungsgewohnheiten im Markt des jeweiligen Auftraggebers sind die wichtigsten äußeren Bezugspunkte bei der Umsetzung der Botschaft(en). Manche werden adaptiert, andere bewusst kontrastiert. So entsteht lebendige Marketingkommunikation.

Profilbüro

WERBEAGENTUR

Kurzprofil

Ausdruck aus dem web: www.profilbuero.de
Stand: Okt. 2009

Seite 2 von 3

Unser Auftrag!

Unsere Arbeit dient den kurz-, mittel- und langfristigen Unternehmenszielen unserer Auftraggeber.

Wir hören, schauen und spüren genau hin, wenn unsere Auftraggeber mit uns sprechen oder wir sie befragen.

Wir sind Dienstleister im eigentlichen Sinne und stellen uns gerne in den Dienst des Auftraggebers.

Wir reflektieren immer unsere Arbeitsweise und lernen ständig dazu.

Wir beachten aufmerksam Kern- und Rahmenbedingungen. Dadurch arbeiten wir zielorientiert, wirtschaftlich und kreativ.

Unsere Werkzeuge!

Unsere Werkzeuge sind gut gepflegt. Vom Kommunikationsdesign bis zur Werbung können Sie auf alle Werkzeuge zählen, die man zur Analyse und Durchführung von Unternehmenskommunikation braucht.

Above the Line	Katalog	Produkteinführung
Aktion	Kino	Produktion
Aktionsplanung	Kommunikationsdesign	Projektmanagement
Außenflächen	Kommunikationsziele	Prospekt
	Kontinuum	
Bildstil	Konzeption	Radio
Banner	Kreation	Rahmenbedingungen
Below the Line	Kundenzeitung	Recherche
Beratung		Redaktion
Branding	Layoutregeln	Regelbruch
	Logo	Relaunch
CD		Roadshow
	Marke	
Direktmarketing	Markenbildung	Schrift
Durchführung	Markenführung	Schulung
	Markenkernanalyse	Screendesign
Einzelprojekt	Markenwelt	Signet
Etatplanung	Marktforschung	Slogan
Event	Marketingziele	Sponsoring
	Merchandising	Strategie
Farbe	Messe	
Film	Mitarbeiterzeitung	TV
Flyer	Moderation	
Fotografie	Multimedia	Umsetzung
Fundraising		Unternehmensziele
	Neuauftritt	
Geschäftspapiere		Vertriebssoftware
	Organisation	
Illustration		Web
Inserate	POS	Werbegeschenke
Integrierte	PR	Werbung
Kommunikation	Pressearbeit	
	Print	Zielfindungsprozess
Kampagne		

Profilbüro

WERBEAGENTUR

Kurzprofil

Ausdruck aus dem web: www.profilbuero.de
Stand: Okt. 2009

Seite 3 von 3

Firmendaten

Profilbüro GmbH
Werbeagentur
Auf dem Kreuz 11-13
86152 Augsburg
Tel. 08 21-50 211 50
Fax 08 21-50 211 62
info@profilbuero.de
www.profilbuero.de

Geschäftsführer:
Winfried Skarke

Sitz der Gesellschaft:
Augsburg
Registergericht Augsburg
HRB 11 268
USt-IdNr. DE 127470627

2009 Umbenennung in Profilbüro GmbH
1990 Änderung der Gesellschaftsform in AES GmbH
1988 Gründung als AES GbR

Sie sind uns willkommen!

Ansprechpartner

Winfried Skarke

Inhaber/ Geschäftsführer ws@profilbuero.de
Beratung/ Konzeption 0821-50 211 60

Christof Werthefrongel

Dipl. Designer (FH) cw@profilbuero.de
Artdirection 0821-50 211 63

Marian Herzog

Marketing mh@profilbuero.de
Beratung/ Konzeption 0821-50 211 70

Fax-Bestellung: 0821-5021162



Bitte senden Sie uns Ihre Broschüre
„7 Gedanken, die unsere Arbeit kennzeichnen“

Firma

Ansprechpartner

Telefon

E-Mail

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort